**Hướng dẫn lựa chọn đối tượng**

**Tham gia khảo sát Smart Cities 2015**

**Số lượng tham gia khảo sát: 50 người/thành phố**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Đối tượng lựa chọn** | **Số lượng** | **Ghi chú** |
| 1 | Ban Chấp hành Hội | 10-15 | Theo trách nhiệm của BCH  BCH từ nhiều thành phần |
| 2 | Các Chi Hội | 5-10 | Giao LĐ Chi hội (từ 1-2) |
| 3 | Các Doanh nghiệp Hội viên | 5-10 |  |
| 4 | Các Sở ban ngành trong Thành phố  Ban lãnh đạo Tp | 3-5 | Khuyến nghị:   * Sở VH-DL * Sở GT-VT * Sở TNMT * Sở Y tế * Sở GD-ĐT * VP UBND Tp   *Rất khuyến khích để 1 PCT UBND phụ trách CNTT tham gia trả lời* |
| 5 | Các quận, phường | 2-5 | Chọn LĐ, PT của 2-3 Quạn phường |
| 6 | Các Doanh nghiệp ICT trên địa bàn khác | 5-10 | Thí dụ VNPT, Viettel, FPT Shop…. |
| 7 | Các trường CĐ-ĐH và TT Đào tạo   * CB – giảng viên * Sinh viên | 5-10  5  5 | Các trường và TT Đào tạo |
| 8 | Các chuyên gia khác | 5-10 | Tùy chọn/ có thể từ Sở TTTT, KHCN |

*Chú ý:*

* *Đối tượng phải có các hiểu biết nhất định về vai trò ứng dụng CNTT*
* *Vận động, yêu cầu các UV BCH tham gia*
* *Mời 1 lãnh đạo UBND (nếu có thể) tham gia để hiểu thêm việc đánh giá Smarrt Cities*
* *Tỷ trọng: 35-40% Doanh nghiệp, đơn vị*